

trainingen op maat



basistraining de essentie

- Basistechniek, accessoires & apps
- Filmen en monteren op je smartphone
- Hoe breng je je boodschap krachtig over
- Haal een goeie quote en maak een reportage
- Visual storytelling, de basis
- Storytelling, wat is jouw verhaal en hoe vertel je dat
- Interviewtechniek
- Mogelijkheden en ideeën voor video-content
- Het hoe en waarom van een storyboard maken
- Inhoud en vorm op elkaar afstemmen
- Format-denken
- En...je ontvangt een hand-out met tips, tricks & tools

[Mail uw aanvraag](#)



verdiepingstraining op maat 2-daagse training, met extra module

Op dag twee gaan we nog dieper op de stof in, er zijn uitdagende opdrachten en er kan gekozen worden uit verschillende modules waar jullie meer van willen weten om tot nog mooiere resultaten te komen.

Denk aan een extra module montage, formatontwikkeling, storyboards maken, presentatietechniek (imagobuilding), vloggen en/of de inzet van social media voor het verspreiden van je videocontent. En we denken mee hoe jullie video kunnen gaan inzetten voor je bedrijf of organisatie.

[Mail uw aanvraag](#)



training op maat de essentie, met analyse en nazorg

We analyseren vooraf wat jullie bedrijf of organisatie al doet op het gebied van social media, met videocontent.

In de training behandelen we deze video's. Naast de analyse, en de basistraining zijn er nog momenten van begeleiding, dit gaat in overleg en naar behoefte.

[Mail uw aanvraag](#)



training op inschrijving basistraining voor individuen

Dit is een training zoals bij training 1 (Basistraining de essentie) beschreven.

Hier kun je als individu op inschrijven. Wij geven deze trainingen enkele keren per jaar.

[Mail uw aanvraag](#)

trainingen

‘videocontent in bedrijf’

Op de werkvloer stikt het van de smartphones met een goede camera die te pas en te onpas wordt gebruikt. Maar een goed filmpje maken, een verhaal vertellen met een duidelijke opbouw en rode draad en dit op de juiste manier inzetten is echt wat anders. Videocontent maken is een vak en dat kunnen wij je leren. In een ééndaagse incompany training waarin we je de basisvaardigheden leren, of in een -meerdaagse- Masterclass waarin we dieper op de stof in zullen gaan en nog meer op maat werken.

In video moet vorm en inhoud op elkaar zijn afgestemd. Weet wat je wil vertellen.

De kracht van je video zit in de authentieke, menselijke factor. Met een smartphone ben je altijd dichtbij en wordt je verhaal waarachtig.

Met een goed filmpje kun je je onderscheiden en in je eigen beeldtaal maak je perfect duidelijk waar je voor staat.

Waarom?

- Kijkers onthouden 95% van de boodschap als ze video zien ten op zichte van 10% bij het lezen van een tekst (bron: Insivia)
 - Mensen zijn 4x meer geneigd om video te bekijken, dan een tekst te lezen (bron: Animoto)
 - Kijkers zijn 64-85% meer geneigd om een product te kopen, na het zien van een video over dit product. (bron: Kissmetrics)
-

toepassingen van video

Hoe kun je video inzetten?

Laat zien dat je er bent, wie je bent en waarom je er bent!

Of je nu een nieuwe werknemer zoekt, een machine in gebruik neemt of een pand opent: een geschreven bericht weegt nooit op tegen de kracht van beeld en geluid. Je boodschap middels video geeft een persoonlijk tintje en schept vertrouwen.

Toepassingen:

Voor intern, of extern gebruik, met een zakelijke, of juist heel persoonlijke toon, de mogelijkheden van video zijn enorm.

En HOE breng je nou je verhaal in beeld? Een film van een productieproces vraagt om een heel andere vorm dan een afscheid van een collega. Wij reiken formats en ideeën aan als uitgangspunt voor je video. We leren je creatief te denken en binnen dit kader vooral je boodschap overtuigend over te brengen. Als je dit in de vingers hebt heeft je bedrijf een ongekende communicatieve kracht in huis!

- Instructiefilmpje: Hoe is de procedure voor een specifiek project, hoe vereenvoudig je complexe materie? Vertel het met een video, het wordt op deze manier vele malen sneller opgenomen, het is helder en handig terug te kijken.
 - Recruitmentsvideo: Laat zien wat je zoekt en zorg ervoor dat de juiste persoon voor jullie kiest. Een goeie video kan je een selectieronde schelen.
-

toepassingen van video

- **Introductievideo/welkomsvideo:** Hoe zet je je bedrijf neer van binnenuit? Laat mensen vanuit verschillende invalshoeken iets vertellen waar de nieuwe medewerker iets aan heeft. En laat de nieuwe medewerker zich voorstellen in een persoonlijke video.
 - **Processen en testen vastleggen:** Laat medewerkers en klanten zien hoe goed en deskundig dit gebeurt. Wij helpen je om hiervoor de juiste vorm te vinden.
 - **Bedrijfsjournaal:** Projectupdates, vergaderingen, informatieavonden, jubilarissen, nieuwe medewerkers, ander beleid, verse salades in de kantine... alles kun je hierin kwijt.
 - **Verlaglegging:** Management of salestraining, een presentatie of vergadering: Maak video-notulen voor collega's die niet aanwezig waren. Of gebruik je video als naslagwerk.
 - **Portretten van medewerkers:** Wie zijn jullie als bedrijf? Waar staan jullie voor?
 - **Bedrijfsgroet, of nieuwjaarswens:** Een mooie video is een waardevol cadeau, het is warm, persoonlijk en onvergetelijk en het vergroot de saamenhorigheid.
-

wat kan ik na een training?

Wat kun je na onze trainingen 'Videocontent in bedrijf'?

De basisvaardigheden voor het maken van een inhoudelijk en technisch goede reportage heb je na onze training onder de knie.

- Je weet wat je wel en vooral niet moet doen en wat effectief is in beeldtaal.
- Je kunt het goed geschoten materiaal monteren tot een overtuigend verhaal op je smartphone of tablet.
- Je leert hoe je je video vanaf de allereerste seconden interessant maakt voor de kijker en hoe je tot het einde blijft boeien.

Wat kun je na onze Masterclasses?

Na een analyse, maken we een training op maat.

- Je weet hoe je online een goed resultaat kunt bereiken met je video.
 - Je kunt binnen je bedrijf adviseren over de mogelijkheden van video.
 - Je kunt je bedrijf of organisatie persoonlijk en authentiek neerzetten via social media.
 - Afhankelijk van je module, maak je een verdiepingsslag bijvoorbeeld op het gebied van interviewtechniek, vloggen of presentatietechniek.
-

COXKLEVIE®
audiovisuele trainingen

think video
we helpen je graag!

Meer informatie:
trainingen@coxklevie.nl
